Año 15
Nº 30
2013
Revista de
New Holland

New Holland a campo

TECNOLOGÍA • PRODUCTOS • SERVICIOS

NEW HOLLAND INAUGURO SU FABRICA EN ARGENTINA

Con la presencia de Sergio Marchionne –presidente mundial del Grupo Fiat Industrial–, New Holland inauguró en la provincia de Córdoba su nueva fábrica.

PRODUCTO
Nuevo TS6040: un aliado ideal para la siembra que viene.

EVENTO
Se presentó una nueva sucursal del dealer de Uruguay.

Más cerca
de nuestros clientes

Alessandro Maritano
Vicepresidente de New Holland
para América Latina.

Con este número llegamos a nuestra edición 30° de A Campo y lo queremos celebrar junto a ustedes compartiendo las novedades y hechos más importantes que consolidan el papel de New Holland como proveedor de soluciones agrícolas.

Por este motivo, decidimos destacar en tapa la inauguración de nuestra fábrica en Argentina, uno de los complejos industriales más modernos del país. Marcando un hito en la historia de la marca, y con una inversión de más de U$S 130 millones, la planta se presentó en un evento al que asistieron Sergio Marchionne, presidente mundial del Grupo Fiat Industrial, y la presidenta Cristina Fernández. En las nuevas instalaciones ya se están produciendo cosechadoras, tractores y motores de origen argentino, lo cual demuestra el progreso que hemos logrado en el país.

Nuestros distribuidores también tuvieron importantes encuentros: en Colombia se presentó a NTS, el nuevo dealer de New Holland para la región, mientras que Sigdotek celebró sus 10 años como representante de la marca en Chile. Además, participamos de la inauguración de la nueva sucursal de Corporación de Maquinaria en Uruguay, quien también organizó una demostración a campo de productos y participó en Expoactiva Nacional, la feria rural más importante del país.

Considerando que es época de siembra para los productores, la nota de producto está dedicada al tractor TS6040, de la línea de equipos TS6 que se caracterizan por su fuerza y resistencia, lo que los hace ideales para la preparación del suelo.

Nuestros clientes también son un fuerte punto de apoyo, por eso incluimos la entrevista a un productor de Paraguay que utiliza tractores TD5, otra de las líneas destacadas por su productividad y eficiencia, y los testimonios de tres bodegas argentinas que utilizan las vendimiadoras Braud para cosechar mecánicamente sus viñedos.

Como todos los años, se está llevando a cabo el Premio New Holland de Fotoperiodismo, el certamen dirigido a todos los fotógrafos de Argentina, Brasil, Chile, Paraguay y Uruguay. En su 9° edición, el concurso busca reconocer las imágenes más impactantes que retraten la cotidianeidad rural de esos países.

Finalmente, les presentamos el 2° número de "Guardianes de los Alimentos", el cómic para que los más chicos se diviertan con las aventuras de CR y T7 en el campo y aprendan cuestiones relacionadas con la actividad de su familia.

Esperamos que tengan una buena lectura,

Alessandro Maritano
Vicepresidente de New Holland
para América Latina.

5. SUSTENTABILIDAD
Los equipos de New Holland superaron con éxito una prueba de biomasa en Perú.

NOTA DE TAPA 6.
Con un importante evento, se inauguró la fábrica de New Holland en Argentina.

PREMIO 9.
El Premio New Holland de Fotoperiodismo en su 9° edición.

CÓMIC 10.
Nuevas aventuras de CR y T7 en la 2° edición de "Guardianes de los Alimentos"

ANIVERSARIO 11.
El distribuidor de New Holland en Chile, Sigdotek, festejó su décimo aniversario.

CLIENTE 12.
El productor paraguayo Roselio Silveira Dos Santos nos cuenta su experiencia con los equipos de la marca que elige desde hace 22 años.

LANZAMIENTO 14.
NTS fue presentado como nuevo dealer de la marca en Colombia.

CLIENTE 15.
Tres prestigiosas bodegas argentinas eligen la vendimiadora Braud para cosechar sus viñedos.

PRODUCTO 16.
El tractor TS6040, un equipo fuerte y resistente para las tareas de siembra.

FERIA 18.
Corporación de Maquinaria, representante de New Holland en Uruguay, presentó sus nuevas oficinas en Dolores.

New Holland a campo

New Holland Latino-Americana

Año 15
Nº 30
2013

New Holland A Campo es una publicación de New Holland para América Latina.

Los artículos aquí publicados no representan, necesariamente, la opinión de la empresa sobre el asunto. La reproducción total o parcial del contenido está permitida siempre que se identifique la fuente.

COMUNICACIONES AMÉRICA LATINA

Periodista responsable:
Jorge Görgen
Registro profesional SC-00423-JP

Producción y coordinación:
Pagina 1 Comunicación

Editor: Federico Mayer

Colaboradores: Lucía Alonso y Lucas Lentini

Fotos: Archivo New Holland

Diagramación: Norma López

NEW HOLLAND AGRICULTURE

Escriba a New Holland A Campo para hacernos llegar sus opiniones, sugerencias y consultas

New Holland A Campo
Montañeses 2641 2º D (1428)
Buenos Aires, Argentina
Tel: (5411) 4786-9633
E-mail: fmayer@pg1com.com

BIOMASA: una práctica sustentable con futuro

La enfardadora gigante BB9080 y la hileradora H5980 fueron protagonistas de un exitoso ensayo con biomasa en Perú.

Acompañando los progresos en sustentabilidad ambiental que se están dando en el sector agrícola, New Holland y su distribuidor en Perú, Stenica, realizaron una prueba de biomasa con sus equipos en el Ingenio Agrícola del Chira, localizado en la costa norte del país, en el departamento de Piura. La enfardadora gigante BB9080 y la hileradora H5980 fueron las máquinas que, exitosamente, superaron la prueba y obtuvieron excelentes resultados.

La biomasa consiste en la utilización de una variedad de materias orgánicas como fuente energética. En este caso, se procedió a recoger del campo todo el material residual de la cosecha mecanizada de la caña de azúcar con la hileradora H5980 para crear un cordón de paja, de modo que la BB9080 pudiera tener material para alimentarse y hacer los fardos de paja de caña de azúcar.

"La ventaja de este proceso es que, por un lado, facilita el rebrote de la caña de azúcar y, por otro lado, permite utilizar estos residuos tanto para la elaboración de compost como para usar la paja como combustible para la generación de corriente eléctrica mediante un turbogenerador", cuenta el ingeniero Luis Alarcón Brenes, gerente de Maquinaria Agrícola de Stenica, y agrega: "Esta práctica protege el medio ambiente, ya que evita la quema de residuos en el campo".

El Ingenio Agrícola del Chira, cliente de Stenica, ya poseía una importante flota de tractores New Holland, por lo que se les ofreció realizar la prueba con los equipos de la marca para que puedan comprobar su eficacia. "Estábamos al tanto de los ensayos de este tipo realizados en ingenios de Brasil, los cuales tuvieron buenos resultados. El reto en nuestro caso fue tratar de recoger un residuo de 30 a 40 toneladas métricas por hectárea, casi el triple de la cantidad en comparación con Brasil. La prueba fue todo un éxito, ya que se logró recoger hasta un 90% de los residuos y hacer 58 fardos por hora", explica Luis.

Actualmente, se están realizando nuevos ensayos en otros ingenios, entre ellos el Ingenio Casa Grande, el más importante de Perú por su área y capacidad de molienda diaria.

Los productos de New Holland realizando trabajos de enfardado de residuos de caña de azúcar en el Ingenio Agrícola del Chira.

New Holland celebró la inauguración de su fábrica en Argentina

El complejo industrial fue construido siguiendo los más altos estándares internacionales de seguridad, optimización de recursos y cuidado del medioambiente.

En la localidad cordobesa de Ferreyra, se presentó la planta construida con una inversión de más de U$S 130 millones para la fabricación de las cosechadoras CR9060 y 9080 y los tractores de las líneas TDF y T7.

En un evento encabezado por la presidenta de la Argentina, Cristina Fernández de Kirchner, y el presidente mundial del Grupo Fiat Industrial, Sergio Marchionne, se llevó a cabo la inauguración de la planta de tractores y cosechadoras que la compañía construyó en su complejo fabril en la localidad de Ferreyra, provincia de Córdoba. Las nuevas instalaciones producirán maquinaria agrícola de última generación para New Holland, constituyéndose en los productos más modernos de su tipo en el país, como resultado del plan de inversiones de más de U$S 130 millones llevado adelante por la empresa desde 2011.

El complejo, de 210 mil m2, está dotado de adelantos tales como sistemas de pintura basados en nanotecnología y robots de soldadura totalmente automatizados. Además, la arquitectura de las instalaciones está basada en principios de construcción ambientales orientados a reducir el consumo de energía y proteger el medioambiente.

El diseño de la fábrica y la organización de los procesos de trabajo fueron llevados a cabo contemplando el concepto de ergonomía de los operarios y promoviendo la salud y seguridad de los trabajadores. La nueva planta va a generar hasta 600 empleos directos y 1.500 indirectos.

"Como se puede ver, este no es un galpón renovado, es una planta completamente nueva, de las más modernas del mundo, levantada a partir de una gran inversión, y está aquí, en Argentina", destacó Natale Rígano, presidente de Fiat Industrial en Argentina. También subrayó que, con la apertura, "tendremos ma-

Parte del equipo de operarios que producen los equipos de la marca.

"La construcción de esta planta es la muestra más clara de nuestra confianza en el rol protagónico que consideramos que Argentina continúa ocupando como productor agrícola a nivel mundial", aseguró Sergio Marchionne. Y luego agregó: "Nos comprometimos a construir este complejo industrial hace tan sólo dos años y hoy ya podemos ver la producción de equipos de alta gama, que respaldan la producción agrícola nacional y constituyen la base para la exportación hacia otros mercados del mundo".

Sergio Marchionne, presidente mundial del Grupo Fiat Industrial, recorrió las instalaciones.

Sergio Marchionne (izq.) y Natale Rígano (der.) durante el acto de inauguración.

yor velocidad de entrega de los productos, mayor disponibilidad de repuestos y estaremos literalmente cerca para lo que necesiten. Estamos para ayudarlos a producir más y mejor".

El complejo, dimensionado para producir hasta 2 mil cosechadoras, 4 mil tractores y 50 mil motores por año, ya se encuentra en marcha con la fabricación de equipos de clase mundial, como las cosechadoras axiales, los diversos modelos de tractores y motores de 55 a 530 hp, caracterizados por su alta tecnología, bajo consumo y reducido impacto ambiental.

La presidenta de Argentina, Cristina Fernández, en una de las cosechadoras producidas en el país junto a Natale Rígano.

Datos de la nueva fábrica:

- Dimensiones: 210 mil m2
- Productos: cosechadoras axiales, tractores y motores de 55 a 530 hp.
- Tecnología: sistemas de pintura basados en nanotecnología y robots de soldadura totalmente automatizados.
- Empleo: 600 puestos + 1.500 empleos indirectos

El campo en imágenes

9º Premio New Holland de Fotoperiodismo

El Premio New Holland de Fotoperiodismo desarrolla su 9º edición y su itinerario de muestras con los ganadores del año pasado.

Vaca Eólica, la foto ganadora de la edición anterior.

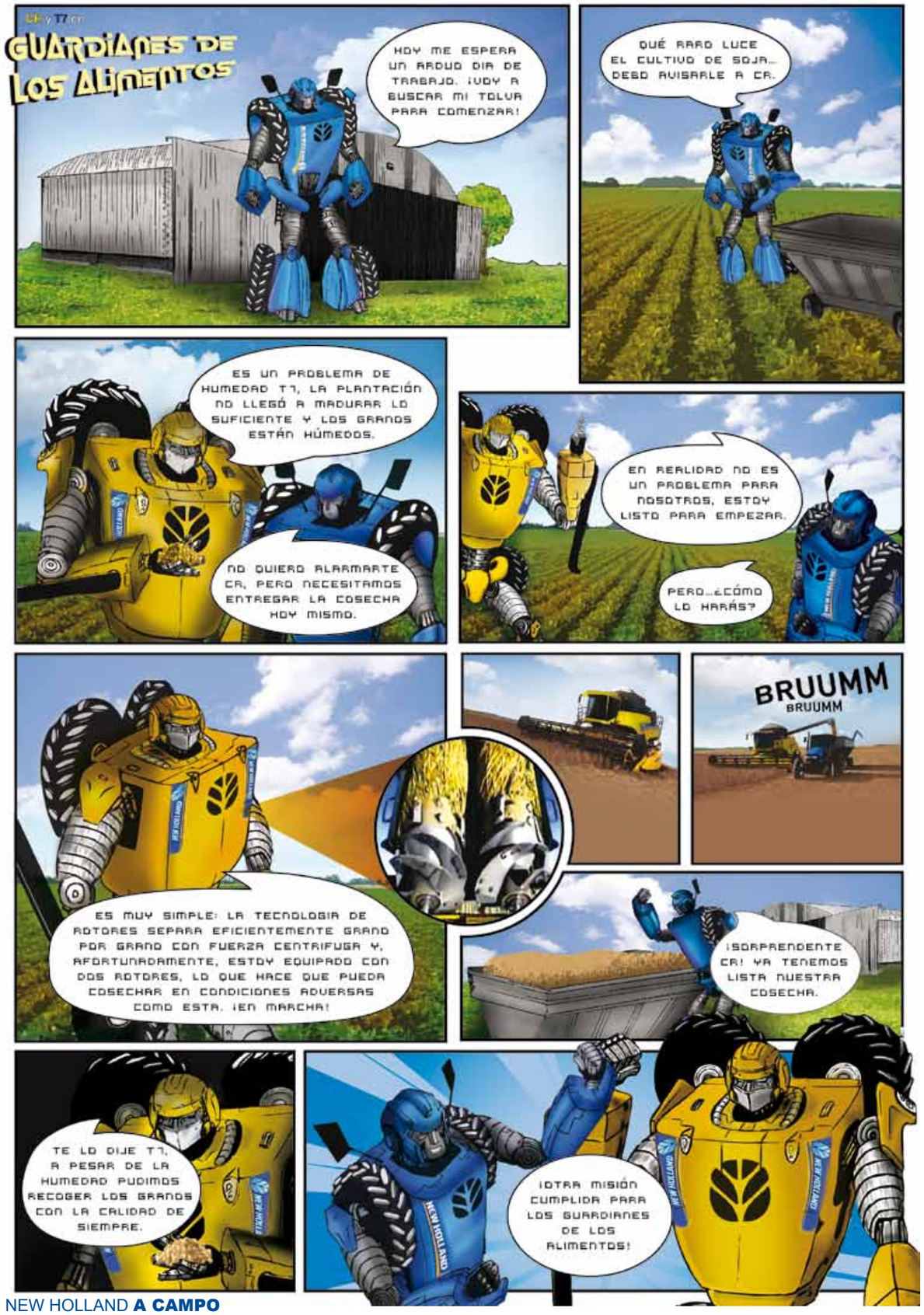
Una vez más, New Holland llevó a cabo su reconocido concurso dedicado al fotoperiodismo. En su 9º edición, el premio convocó a fotógrafos profesionales y aficionados de Argentina, Brasil, Chile, Paraguay y Uruguay, para que retraten la vida cotidiana rural de sus países. Costumbres, paisajes, animales y trabajadores del campo fueron el foco de atención para todos los participantes, a quienes el jurado evaluará para otorgar los premios de las categorías Profesionales, Aficionados y Premio Especial de Máquinas New Holland, que consisten en una cifra total de 51 mil reales.

Muestra del 8º Premio New Holland de Fotoperiodismo

Por otra parte, ya comenzó la exhibición de las 45 fotografías seleccionadas para conformar la muestra del 8º Premio New Holland de Fotoperiodismo. Con la inclusión de las 6 fotos ganadoras, la exposición itinerante comenzó su recorrido en la ciudad de Alta Gracia, provincia de Córdoba (Argentina), para continuar luego por las ciudades de Santiago (Chile), Montevideo (Uruguay) y Asunción (Paraguay).

A su vez, en el marco del 2° Encuentro Nacional de Reporteros Gráficos organizado también en Alta Gracia por la Asociación de Reporteros Gráficos de la República Argentina (Argra), se realizó el ciclo de workshops "Encuentros con fotógrafos", del cual participaron los reconocidos fotógrafos brasileños André Cypriano y Antonio Scorza. Ambas reuniones fueron patrocinadas por el Premio New Holland de Fotoperiodismo como resultado de su alianza con la institución.

Pensados como espacios para compartir experiencias desde las diferentes trayectorias de cada fotógrafo, los workshops sirvieron para debatir temas como la importancia de saber editar los materiales fotográficos y conocer los alcances del derecho de autor en la imagen, entre otros.



10 años de liderazgo

Sigdotek, el distribuidor de New Holland en Chile, festejó con un evento su décimo aniversario.

Como celebración de sus primeros diez años en el mercado chileno de maquinaria agrícola, Sigdotek, distribuidor oficial de New Holland en el país, realizó un importante encuentro en Santiago, al que concurrió todo el personal de la firma, así como también los funcionarios de la marca.

Jorge Méndez, gerente General de Sigdotek, durante el evento subrayó: "Estamos orgullosos de contar con la representación de las más prestigiosas marcas mundiales, entre las que se destaca New Holland". Y agregó: "Esto se lo debemos al servicio de calidad que siempre hemos ofrecido y que nos caracteriza como empresa".

En representación de la marca asistieron el gerente Comercial para América Latina, Eduardo Luis, y el gerente Comercial responsable por Chile, Gustavo Candellero, quien declaró: "Chile es uno de los mercados más estables y competitivos de la región, debido a que la agricultura es altamente intensiva y profesional. En este sentido, New Holland supo aprovechar la bonanza de este mercado, ya que hoy es líder en la venta de tractores y cosechadoras. Para nosotros es muy importante estar aquí presentes, acompañando a nuestros amigos de Sigdotek". Por su parte, Eduardo Luis entregó a las autoridades del distribuidor una placa conmemorativa por los años de trabajo y la relación entablada entre ambas firmas.

El distribuidor pasó a formar parte de la red de New Holland en 2003, pero SKC (empresa fundadora de Sigdotek) ya había tomado la representación de la marca en 2001. Transcurridos sus diez primeros años, Sigdotek tiene varios proyectos por delante, entre los que incluye ampliar la gama de productos para ofrecer más soluciones a sus clientes, así como también una modernización de sus instalaciones, la construcción de nuevas oficinas y la remodelación de los talleres de su casa matriz.

Jorge Méndez, gerente General de Sigdotek, durante su discurso.

Pablo Eguiguren, gerente de Administración y Finanzas de SKC, y Jorge Méndez junto a Gustavo Candellero y Eduardo Luis, gerentes Comerciales de la marca para Chile y América Latina.

Roberto Maristany y Jorge Méndez, director y gerente General de Sigdotek, reciben la placa de parte de Natale Rígano y Eduardo Luis, en representación de New Holland Agriculture.

“Fuerza, robustez y rendimiento”

El agroempresario Roselio Silveira Dos Santos cuenta con una flota de equipos compuesta por tres tractores y una cosechadora New Holland.

Con estas palabras define el productor paraguayo Roselio Silveira Dos Santos las ventajas por las cuales elige desde hace 22 años a los equipos New Holland.

En la localidad Santa Rosa del Monday, departamento de Alto Paraná en Paraguay, se encuentra el campo en el que trabaja Roselio Silveira Dos Santos. “Empecé en la agricultura a los 20 años, cultivando un terreno que heredé de mis padres y arrendando otras parcelas”, cuenta y agrega: “A pesar de las dificultades que nos deparó el año 1983 por el clima, pude seguir adelante y continué arrendando más tierras y diversificando los cultivos. Con las ganancias, finalmente pude comenzar a adquirir tierras propias”.

Hoy, a los 49 años, Roselio continúa en la actividad en la que se desempeña desde hace 22 años con su empresa como productor de soja, maíz, trigo y canola. Para cada cultivo destina respectivamente 580, 250, 230 y 50 hectáreas y los últimos promedios de rendimientos obtenidos fueron de 2.800kg para la soja, 6.000kg de maíz y 2.000kg tanto para trigo como para canola.

Actualmente, en la firma poseen dos tractores TD5.100, un TM7040 y una cosechadora TC5070, adquiridos mediante el distribuidor de New Holland en Paraguay, Tape Ruvicha. “Los tractores son nuevos, de este año, producto de una renovación que hicimos de los dos 7630 que ya teníamos de la marca”, cuenta Roselio.

MÁS AÑOS, MÁS CONFIANZA

“Arranqué con New Holland cuando comencé a trabajar en el campo. Ya tenía un tractor Ford 6610, que luego renové por un Ford New Holland 7610”, destaca. Al momento de preguntarle qué razones lo motivan a elegir desde hace años la marca, Roselio asegura: “Me convence el rendimiento de las máquinas, las cuales son muy versátiles y no pierden fuerza en terrenos adversos, además de los bajos costos de mantenimiento y consumo de combustible. Por eso fui aumentando mi flota de equipos y seguí apostando cada vez más fuerte a la firma. Me proporcionan fuerza, robustez y rendimiento a la hora de la siembra y la cosecha”.

El confort de los equipos es otra de las características destacadas por el productor: “Son máquinas modernas muy confortables, con asientos regulables y cómodos, con paneles de control muy completos y con cabinas amplias y con buena visibilidad que facilitan el trabajo del operador”. Respecto de la competencia, Roselio no deja lugar a dudas: “Existe una notoria diferencia, porque los equipos de New Holland son incomparables en lo que respecta a performance y confiabilidad”.

INVERSIONES PARA EL FUTURO

A medida que Roselio adquiere nuevos equipos, la relación con Tape Ruvicha también se sigue consolidando. “La visita de los asesores es continua, estoy muy conforme con el servicio posventa porque tienen técnicos capacitados que asisten al mantenimiento en fecha y hora”, subraya el productor.

Acorde al clima favorable que le espera para este año, tiene buenas expectativas para seguir invirtiendo y crecer en infraestructura: “Un proyecto que estamos analizando es el de hacer nuestra propia semillera para lo cual necesitaríamos adquirir una cosechadora axial de New Holland”.

El TD5.100 de Roselio realizando trabajos de preparación de suelo.

New Holland presentó a su nuevo distribuidor en Colombia

National Truck Service (NTS) es el flamante dealer con el que contará la marca para atender las demandas del mercado colombiano.

El equipo de National Truck Service se ocupará de responder a las necesidades de los clientes de New Holland en Colombia.

En un evento celebrado en la ciudad de Bogotá, New Holland concretó el lanzamiento de National Truck Service (NTS) como su nuevo dealer en el país. En el encuentro participaron los funcionarios de la marca, así como todo el personal del distribuidor que se encargará de responder a las necesidades del mercado a nivel nacional.

Durante los dos días que duró el evento, los invitados asistieron a la presentación de la alianza surgida entre New Holland y NTS y del enfoque dirigido a fortalecer su posicionamiento en la región. Asimismo, se habló también sobre la línea de productos con la cual se trabajará acorde a las demandas del sector y sobre las pautas generales para emprender el nuevo camino.

El encuentro estuvo encabezado por Luis Eduardo Goyes, gerente General de NTS y Eduardo Luis, gerente Comercial de New Holland para América Latina, quién brindó un discurso para todos los presentes, en el cual destacó: "Estamos muy conformes y ansiosos con esta nueva etapa junto a NTS, en quien depositamos toda nuestra confianza para que sean representantes exclusivos de la marca en Colombia. Por eso, nuestra apuesta está dirigida a fortalecer este lazo que, no tenemos dudas, se verá reflejado en excelentes niveles de ventas y participación de mercado".

También hizo referencia a los proyectos en curso: "A partir de esta nueva sociedad junto a NTS, nuestro objetivo en el corto plazo apunta a retomar el liderazgo del mercado de cosechadoras alcanzando el 50% de las ventas que en años anteriores nos caracterizaba. En cuanto al segmento de tractores, a lo largo de este año y el próximo, vamos a trabajar duro para poder conseguir el 20% de participación de mercado y para el 2015 proyectamos ampliar nuestra presencia en un 25%".

Por su lado, el gerente General de NTS, Luis Eduardo Goyes, afirmó: "Estamos muy contentos con esta nueva alianza y tenemos altas expectativas sobre los resultados que implicará para ambas partes. Es un orgullo formar parte del equipo que New Holland requiere en la región, para continuar con su marcado posicionamiento, ofreciendo productos de calidad a la medida de los clientes y contribuyendo con el desarrollo socioeconómico de Colombia".

Las vendimiadoras Braud afianzan su lugar en Mendoza

Acceda al video de las vendimiadoras Braud con su lector de código QR.

Las prestigiosas bodegas Salentein, López y Trapiche apuestan a la cosecha mecanizada con los equipos de la firma.

La ciudad de Mendoza es conocida como la capital internacional del vino desde 1987, lo cual explica que la vitivinicultura sea una de las industrias más pujantes en la región. Dentro de este marco, la cosecha mecanizada de uva como técnica de trabajo está cobrando cada vez más protagonismo en las bodegas más importantes de la zona, especialmente durante los últimos tres años. En este sentido, las vendimiadoras Braud –tanto los modelos anteriores como los nuevos 9060L, exclusivo para cosechar uva, y 9090X, para uva y olivo– se posicionan como productos líderes en la región, según confirman los testimonios de las bodegas Salentein, López y Trapiche, representantes claves de la industria vitivinícola nacional.

BODEGAS SALENTEIN

Localizadas en el Valle de Uco, estas bodegas cuentan con dos máquinas Braud –modelos VL6060 y VL610– para cosechar mecánicamente el 85% de sus 700 has en producción: "Comenzamos a mecanizar en el 2006 y estamos convencidos de que nuestra elección ha sido la correcta porque tenemos balances muy satisfactorios, especialmente en nuestra línea de vinos jóvenes, de los cuales el 100% es resultado de la cosecha mecánica", cuenta Diego Morales, responsable del establecimiento. "Esta técnica nos permite trabajar de noche y que la uva tenga el frio y la protección necesaria para ofrecer un producto de calidad acorde a las características de un vino de este tipo".

BODEGAS LÓPEZ

Este establecimiento, ubicado en Maipú, cuenta con un 50% de su producción mecanizada para lo cual utilizan también dos Braud, modelos VL6060 y SB64. En palabras de Diego Cantú, ingeniero agrónomo de Bodegas López: "Tenemos dos máquinas y la más antigua, que es del '99, sigue cosechando como el primer día. Pensamos incorporar nuevos equipos, ya que esta forma de trabajo tiene múltiples ventajas, como poder concentrar la vendimia debido a que se cosecha día y noche, achicar los tiempos de labor y elegir el momento óptimo para hacerlo". Y remata: "Mientras que la cosecha manual fue perdiendo calidad, la mecanizada nos sorprende todos los años con algo nuevo".

BODEGA TRAPICHE

También en Maipú, esta bodega adoptó la cosecha mecanizada desde hace aproximadamente 10 años, aunque recién en el 2010 adquirieron su primera máquina, el actual modelo 9060L. "Lo vimos como un cambio de estrategia", subraya Marcelo Belmonte, gerente de Desarrollo Vitícola de Trapiche. "Siempre usamos New Holland, incluso cuando arrendábamos los equipos, porque son las de mayor difusión, y hoy podemos decir que por su practicidad y tecnología son la mejor opción en mecanización".

Las vendimiadoras de Salentein en pleno trabajo de cosecha.

TS6040, el mejor aliado en la preparación del suelo

El TS6040 desarrolla una potencia de 132 cv y tiene un caudal hidráulico de 55 litros por minuto.

Este tractor tiene condiciones para transformarse en la principal herramienta de los productores que están encarando la siembra de la próxima campaña.

Los trabajos de preparación de suelo son fundamentales para realizar una siembra que se traduzca en cultivos saludables y productivos. Teniendo en cuenta la importancia de estas tareas, es interesante dar un vistazo al tractor TS6040, un equipo fuerte y resistente que puede utilizarse con arado y subsolador y para la siembra directa.

El TS6040 (132 cv) es el producto más grande de la línea TS, conformada por los modelos TS6000 (91 cv), TS6020 (111 cv) y TS6030 (122 cv). Está equipado con motor New Holland de 4 cilindros, turboalimentado, con sistema intercooler, que cuenta con gran reserva de torque y bajo consumo de combustible.

Su nuevo sistema de filtro de aire aumenta la durabilidad y mejora el rendimiento, aún cuando el equipo sea utilizado en zonas con abundante cantidad de polvo en suspensión.

TRANSMISIÓN

El TS6040 está equipado de serie con transmisión mecánica Econoshift con dual power de 16 marchas hacia adelante y 4 hacia atrás, con la opción de la instalación de un Super Reductor con 24 velocidades hacia adelante y 6 hacia atrás. En tanto, el embrague de disco cerametálico de 14 pulgadas es accionado por pedales mecánicos suspendidos.

SISTEMA HIDRÁULICO

En los trabajos de preparación de suelo, el sistema hidráulico juega un papel clave a la hora de utilizar implementos. Por eso este equipo cuenta con un flujo de 55 litros por minuto para el levante hidráulico y control remoto, además de tener una bomba exclusiva para la dirección con caudal de 32 litros por minuto. Está equipado de serie con una toma de fuerza independiente, accionada a través de un embrague hidráulico, de 540 rpm, con la opción de que sea 540/1.000 rpm.

La seguridad es otro de los factores a los que New Holland ha prestado especial interés al momento de desarrollar el TS6040. En este sentido, el eje de tracción delantera está

"Una de las características más destacables de los tractores TS es su moderno y eficiente motor ecológico NEF de New Holland, el cual fue diseñado para lograr gran eficiencia, resistencia y durabilidad, con excelente desempeño y ahorro de combustible", destaca Edgar Guolo, responsable de Marketing para New Holland de América Latina. "En esta línea de tractores también se evidencia la facilidad del mantenimiento, ya que con los cofres abatibles se logra un rápido acceso a los puntos de revisión diaria, como los filtros de aire, el motor y el cambio de aceite, así como a otros componentes de la transmisión y el eje trasero".

compuesto por una pieza única, lo que significa una transferencia eficiente de potencia al suelo. Su gran capacidad de maniobra, sumada al bajo esfuerzo que el operador debe realizar para efectuarla, hace que éste sea más productivo durante las largas jornadas de trabajo.

Los frenos a disco en baño de aceite con acción simultánea en las ruedas traseras y delanteras proporcionan un eficiente frenado sobre todas las superficies. Además, la dirección hidrostática con bomba hidráulica independiente de alto flujo permite una conducción precisa y segura.

COMPARTIMIENTO DEL OPERADOR

De la misma manera que la seguridad es un punto fuerte en los equipos de New Holland, el confort y la ergonomía con la que está equipado el habitáculo del operador también lo es. Está comprobado que cuando el usuario está cómodo en su lugar de trabajo es más productivo y por eso el TS6040 cuenta con una plataforma amplia que le permite ubicarse con comodidad y espacio. Cuenta con una columna de dirección con ajuste de inclinación y comandos ergonómicamente ubicados, para mayor confort del operador.

La manipulación de este tractor es simple, lo que permite que el operario no distraiga su atención de la tarea que está realizando para utilizar las funciones del equipo, aumentando su productividad, seguridad y eficiencia. Además, los indicadores para cambio de aceite, limpieza del filtro y temperatura del motor son de fácil identificación, lo que permite estar al tanto de las necesidades de mantenimiento del equipo.

La línea TS está equipada con los motores ecológicos New Holland NEF, que aseguran altos niveles de productividad y eficiencia con bajo consumo de combustible.

New Holland afirma su liderazgo en Uruguay

Junto a Corporación de Maquinaria, su distribuidor en el país, y con la presencia de Alessandro Maritano, vicepresidente de New Holland para América Latina, la marca participó en la presentación de una nueva sucursal del dealer, realizó una demostración a campo de los principales equipos y estuvo en la feria Expoactiva Nacional.

Con el objetivo de reforzar su compromiso con el mercado uruguayo, New Holland protagonizó diferentes eventos en el país: por un lado, la marca dio inicio a Expoactiva Nacional –la feria rural más importante del sector, desarrollada en el departamento Soriano–, en la cual participó con un stand en el que lució sus principales equipos. Por otro lado, en la localidad de Dolores se llevó a cabo la demostración "Mundo New Holland", donde se realizó una dinámica para que los asistentes pudieran conocer las máquinas en detalle. Al finalizar este evento, se realizó la presentación de las nuevas oficinas del distribuidor Corporación de Maquinaria (Comasa), que contó con la presencia de Alessandro Maritano, vicepresidente de New Holland para América Latina.

Alessandro Maritano, vicepresidente de New Holland para América Latina, brindó un discurso en la presentación de la nueva sucursal de Comasa.

En Expoactiva Nacional, el stand estuvo compuesto por una amplia variedad de equipos destinados a cubrir cada segmento agrícola: la segadora H8060, la rotoenfardadora BR7070, la pulverizadora SP3500, la cosechadora axial CR9080 y los tractores de las líneas TD5, T5000, T6000, T7000 y T8. Además, se presentaron los sistemas de telemetría y agricultura de precisión, como los monitores Intelliview y las antenas RTK.

Por su parte, en la demostración "Mundo New Holland" se presentaron cosechadoras y tractores de la firma para comprobar su tecnología y rendimiento: con los invitados de frente y al compás de la música, los equipos fueron avanzando por un campo de maíz en el establecimiento Media Lucha, hasta llegar a donde estaban los espectadores para que pudieran ver los productos e incluso subirse a ellos y conocer sus ventajas.

Finalmente, la marca también participó del evento de presentación de la nueva sucursal de Comasa. Allí, el vicepresidente de la marca, Alessandro Maritano, dio un discurso en el que realizó un balance de la asociación entre el distribuidor local y New Holland y celebró los logros conseguidos, así como también afirmó el compromiso por seguir creciendo juntos. "Nuestro objetivo para esta nueva etapa que se inicia con la apertura de esta sucursal, es consolidar nuestra posición de liderazgo y dirigirnos a cada segmento del sector agrícola como New Holland sabe hacer, ofreciendo los mejores productos según las necesidades diferenciales de cada uno de ellos", fueron algunas de sus palabras. Luego, Eduardo Luis, director Comercial de New Holland para América Latina, y Gustavo Candellero, gerente Comercial responsable por Uruguay, se unieron a Maritano para entregarle una placa conmemorativa a Ramón Erro, el titular de Comasa, en honor a los años de trabajo en conjunto.

La imponente demostración "Mundo New Holland".

El stand de la marca se lució en Expoactiva Nacional.

Los responsables de New Holland le entregan la placa honorífica al titular de Comasa.

FIAT INDUSTRIAL

EN ARGENTINA SEREMOS RECONOCIDOS POR LOS PRODUCTOS DE UNA NUEVA PLANTA.

Nueva planta de maquinaria agrícola en Argentina, con la tecnología más avanzada del mundo.

En la nueva fábrica de Córdoba, con la producción en serie más compleja de Argentina y generando cientos de puestos de trabajo, New Holland acerca al productor tractores y cosechadoras con la tecnología más avanzada del mundo.
Hoy más que nunca junto al productor generando valor.

Cosechadoras: **CR** 9060 / 9080
Tractores: **TDF** 65 / 75 / 85 - **T7** 240 / 245

SU CONCESIONARIO/DISTRIBUIDOR

JUNTO AL PRODUCTOR GENERANDO VALOR.

www.newholland.com

NEW HOLLAND AGRICULTURE